

ДИЗАЙН-КОД САВИНО

ВЕРСИЯ ОТ 26.01.2022

Правила и рекомендации по размещению информационных конструкций (вывесок, знаков, логотипов и т.д.) на фасадах зданий в поселке Савино, расположению и облику навесов



СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ.....	3
КОНЦЕПЦИЯ.....	4
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	6
ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ.....	7
ОБЩИЕ ПРАВИЛА.....	12
ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПОСЕЛЕНИИ.....	13
ТИПОЛОГИЯ ЗАСТРОЙКИ.....	14
КОЛОРИСТИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ.....	15

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ.....	16
РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ.....	27
ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ.....	30
ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА.....	32
АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ В ПОСЕЛЕНИИ САВИНО.....	33
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СРЕДЫ, МУРАЛЫ.....	34
ТИПОЛОГИЯ МАФ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА.....	37
КОМАНДА ПРОЕКТА.....	41

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ

1

на стр. 7-11
ознакомьтесь с типами
информационных
конструкций и
правилами их
размещения

2

на стр. 13-14 и 32-33
ознакомьтесь с
существующей
ситуацией и
проблемами в
поселении

3

на стр. 16-29
ознакомьтесь с
предложением по
размещению вывесок
и оформлению
адресного указателя

4

на стр. 34-36
ознакомьтесь с
разработанными
художественными
элементами среды

5

на стр. 37-40
ознакомьтесь с
подборкой элементов
благоустройства

КОНЦЕПЦИЯ

Концепция знаков поселения Савино

Атмосфера поселения Савино - тихая, уютная и семейная. Эту атмосферу поддерживают не только жители поселения, но и природа: неспешная река Вишера, протекающая вдоль Савино, а также особо охраняемый памятник природы - Савинские дубравы. Именно эти природные элементы были взяты за основу в разработке аутентичных знаков поселения Савино. Также было решено использовать исторически сложившиеся элементы среды - аутентичную вывеску на здании ул. Центральная, 2А, отражающую советское прошлое поселения.



Волна

Знак отображает реку Вишера, которая протекает вдоль поселения Савино. Именно на берегу реки Вишеры в Савино, Савва Вишерский основал деревянный храм в честь Вознесения Господня и кельи для братии. Позже они были заменены на каменную Вознесенскую церковь и каменную церковь во имя преп. Саввы. Впоследствии в 1970-х годах все постройки были разобраны на кирпич. Сейчас на этом месте стоит часовня, построенная в 1992 году.



Дуб

Знак отображает природный памятник - Савинские дубравы. Это уникальная роща, которая утверждена в статусе особо охраняемой природной территории в 1977 году. Это большой лесной массив, в составе которого присутствуют черешчатые дубы. Именно они послужили основой для создания символа «Дуб».



Желудь

Еще один знак, который отображает Савинские дубравы, а также, в комплексе с «Дубом», является отображением главной ценности жителей Савино - семьи. Дуб здесь выступает в роли родителей - мудрых и крепких, а желудь символизирует ребенка, который защищен надежной «кроной» родителей.

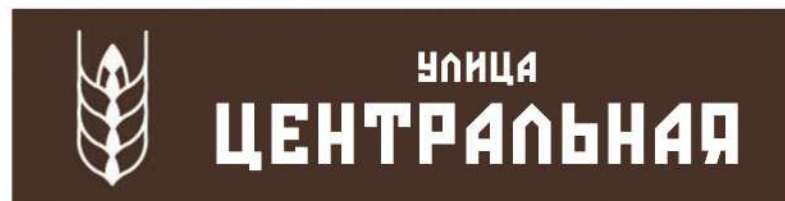


Колосок

Является символом, который отражает советское прошлое поселения Савино. Ранее Савино было совхозом имени 50-летия СССР. Аутентичным артефактом того времени стала вывеска на здании ул. Центральная, 2А, которая на одной из сторон содержит в себе рельеф крупного рогатого скота и четырех колосков. Именно эти колоски послужили основой для создания аутентичного знака Савино.

КОНЦЕПЦИЯ

Далее в альбоме также будет использоваться шрифт «**КОНСТРУКТОР**», который имеет всего пару начертаний и одну гарнитуру - это упростит его использование в адресных указателях и на вывесках. Для использования шрифта в коммерческих целях необходимо обратиться к автору - Ивану Филипову (ivan@neogrey.com)



Итоговый вид адресного указателя, подробнее см. стр. 27-29

Данный шрифт был выбран по нескольким причинам:

- 1) не имеет засечек и разницы в толщинах составляющих букв, хорошо читабельный;
- 2) само начертание шрифта уникально и сочетает в себе как и славянские, так и конструктивистские черты

Выбор цвета для использования на адресном указателе (RAL 8016) главным образом связан с читабельностью текста на нём в любое время суток (с учётом минимальной подсветки в вечернее и ночное время). При использовании светлого шрифта на тёмном фоне мы получаем наибольшую контрастность



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ

Дизайн-код

Свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Правила касаются оформления и размещения вывесок, рекламы, элементов благоустройства, навигации и информации.

Рекламная конструкция

Средство стабильного территориального размещения наружной рекламы, прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения куда-либо; наружная реклама, используются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Подложка

Плоскость, плоская прямоугольная форма или плоская сложная форма, на которую крепятся буквы вывески; подложка, в свою очередь, монтируется на фасад здания или крепится к другим элементам здания.

Вывеска

Доска с надписью, объявляющей название или род, вид деятельности предприятия, учреждения; информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных поверхностях строения.

Панель-кронштейн

Это рекламное поле с боковым креплением, как правило, к стене здания, мачте освещения или к собственной опоре.

Светопрозрачные конструкции

Любые конструкции, предназначенные для доступа света в помещение, а также двери со стеклянными элементами, витрины, витражи, атриумы и прочие светопрозрачные элементы здания.

Элементы благоустройства

Декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства. К ним относятся: скамейки, урны, беседки, велопарковки, осветительные приборы.

Элементы навигации

Объекты навигационной структуры, позволяющие ориентироваться в пространстве и визуальной среде, к ним относят: таблички, стенды, стелы, столбы, указатели.

Указатель направления

Конструкция, располагающаяся вдоль дорог, пешеходных и туристических маршрутов; является маркирующим знаком; содержит информацию о направлении пути.

Информационная табличка

Конструкция, располагающаяся около объектов, имеющих историческую, архитектурную, природную ценность. На ней размещается подробная информация об этом объекте.

Адресный указатель

Идентификатор здания, размещаемый на фасаде здания. Стандартный адресный указатель состоит из указателя наименования улицы и номера дома, либо представляет собой единую конструкцию, где указывается и то и другое.

Навигационный столб

Это модульные конструкции, являющиеся частью системы городского ориентирования. Конструкция представляет собой опору с модулями, на которых размещается реклама и информация социального характера. Навигационные столбы могут комплектоваться различными модульными системами иметь подвижные/неподвижные указатели, подсветку.

Автобусная остановка

Место у проезжей части, отведённое для остановки общественного транспорта с целью посадки и высадки пассажиров.

Мурал

Это разновидность монументальной живописи на габаритных зданиях и других архитектурных сооружениях. Мурал, обычно, представляет собой красочное выразительное изображение, нанесенное на вертикальную поверхность глухих стен жилых домов, коммерческих объектов или заборов.

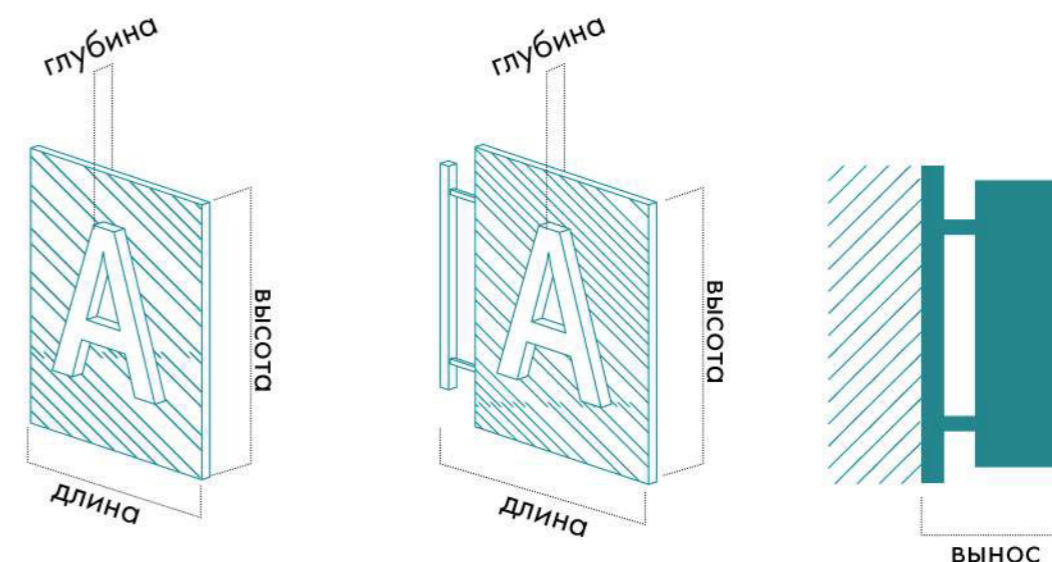
ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ВЫВЕСКА

- это информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных внешних поверхностях







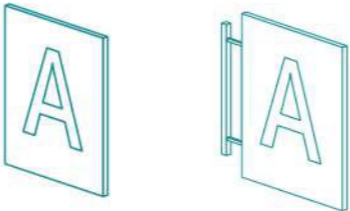





Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей» ст. 9 п.1:




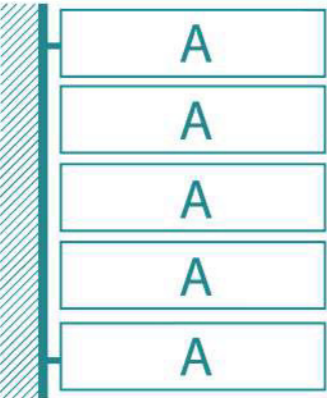

«Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске».




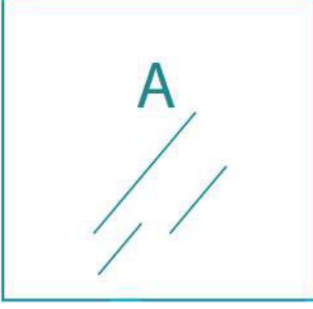








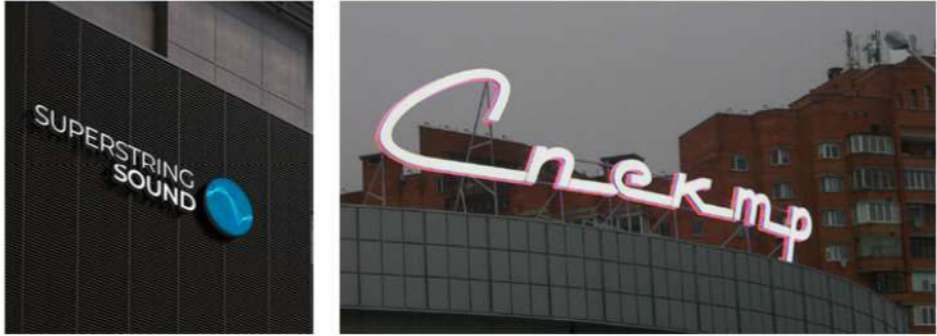
Габариты информационных элементов, т.е. высота, длина и глубина указываются с учетом всех вариаций исполнения. То есть глубина вывески с подложкой и объемными буквами включает в себя эти элементы и составляет указанное число.

Вынос - максимальное расстояние от плоскости фасада до крайней точки информационного элемента.

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
<p></p> <p>ВЫВЕСКА</p> <p>информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных внешних поверхностях</p> <p>необходимо донести фирменное наименование своей организации, место ее нахождения и режим ее работы до потребителя</p>	<p></p> <p>ВЫВЕСКА</p> <p>с подложкой</p>	<p></p> <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>	<p></p>	<p>Вывески с подложкой на некоторых типах улиц рекомендуется не использовать.</p> <p>Не допускается дублирование информации на вывеске и консольной вывеске для одного предприятия.</p>
<p></p> <p>ЛАЙТБОКСЫ И НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ</p> <p>или световой короб может иметь простую и сложную форму</p>	<p></p> <p>ВЫВЕСКА</p> <p>короб простой формы</p>	<p></p> <p>плоская на кронштейне</p>	<p></p>	<p>Не допускается размещение у жилых окон.</p>
<p></p> <p>ЛАЙТБОКСЫ И НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ</p> <p>или световой короб может иметь простую и сложную форму</p>	<p></p> <p>ВЫВЕСКА</p> <p>сложной формы</p>	<p></p> <p>объемная</p>	<p></p>	<p>Не допускается размещение у жилых окон.</p>

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
<p>КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА</p> <p>двусторонняя конструкция, которая устанавливается перпендикулярно стене здания</p>	 <p>с подложкой</p>	 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>		<p>Не допускается установка более одной консольной вывески на одно предприятие.</p> <p>На консольной вывеске допускается размещать информацию, не дублирующую информацию на вывеске.</p> <p>Рекомендуется устанавливать консольную вывеску при невозможности установки вывески на фасаде.</p>
	 <p>без подложки</p>	 <p>объемная</p>		<p>Расстояние не менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края консольной вывески любого вида.</p>
	 <p>консоль-рубрикатор (блочный консольный указатель)</p>	 <p>плоская</p> <p>Помогает в навигации в местах, где необходимо коммерческое помещение находится вне зоны видимости.</p>		<p>Расстояние между консольными вывесками необходимо принимать не менее 10 м.</p> <p>Допускается установка при условии, если одна входная группа обеспечивает доступом несколько коммерческих помещений.</p> <p>Или при условии расположения нескольких коммерческих предприятий во дворе.</p> <p>Не допускается одновременная установка консоли-рубрикатора и вывески предприятия.</p>

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
<p>ВИТРИНА</p> <p>это пространство за окном магазина, закрытое стеклом, в котором выставлены образцы товаров или любая другая экспозиция</p>	<p>ВЫВЕСКА</p>  <p>вывеска с подложкой</p>	 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>		<p>Не допускается установка вывесок на светопрозрачные конструкции при условии одновременной установки фасадной вывески для одного предприятия.</p>
	<p>ВЫВЕСКА</p>  <p>вывеска без подложки</p>	 <p>плоская объемная</p>		<p>Допускается одновременная установка вывески на светопрозрачную конструкцию и установка консольной вывески при условии отсутствия дублирования информации.</p>
	<p>оформление витрин</p> 	 <p>временное размещение</p> <p>плоская</p>		<p>Оформление витрин, окон и других светопрозрачных конструкций осуществляется временными материалами.</p>
<p>ТАБЛИЧКА</p> <p>небольшой информационный щит, как правило, располагается рядом с входом и сообщает информацию о заведении или его деятельности, времени работы и т.д.</p>		 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>		<p>Допускается одновременная установка с любым типом конструкции при условии обозначения на табличке следующей информации: адрес и режим ее работы. В ином случае не допускается дублирование информации на информационных конструкциях предприятия.</p> <p>Все таблички на фасаде необходимо размещать на единой горизонтальной оси.</p>

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	УСЛОВИЯ
<p>КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ</p> <p>Крышные установки - это рекламные объекты, которые устанавливаются на крышу здания. Как правило, обладают крупными габаритами.</p>	<p>ВЫВЕСКА</p> <p>с подложкой</p>	 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>		<p>Установка крышной конструкции с подложкой допускается при условии, если оформление вывески несет эстетическую ценность и выбор такого вида конструкции достаточно обоснован.</p> <p>Крышные установки не допускается устанавливать на центральных улицах и зданиях, имеющих ценный архитектурный облик.</p>
	<p>ВЫВЕСКА</p> <p>без подложки</p>	 <p>плоская объемная</p>		

Крышные конструкции должны быть частью архитектурной задумки здания и не нарушать его эстетическую, стилистическую и архитектурную ценность.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

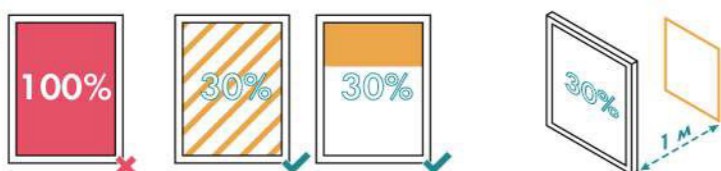
правила распространяются на все типы коммерческих предприятий и все типы улиц

1 Единая ось размещения



Следуйте единой горизонтальной оси размещения фасадных вывесок, консольных вывесок, знаков и логотипов. Информационные конструкции разных предприятий не должны смещаться относительно горизонтальной оси. Вертикальную ось рекомендуется выбирать посередине проемов, над которыми размещена вывеска.

2 Заполнение оконных проемов не более 30%



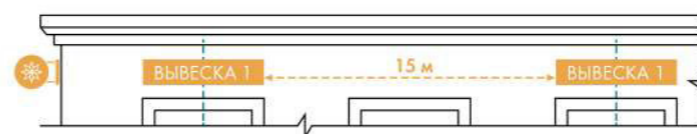
Не допускается «глухое» заполнение оконных проемов. Процент заполнения рассчитывается от общей площади светопрозрачных элементов (стекол) проемов. В том числе не допускается использование медиаэкранов, медиавывесок, рекламных щитов, лайтбоксов и т.д. внутри помещения на расстоянии менее чем 1 м от светопрозрачных конструкций.

3 Единый стиль

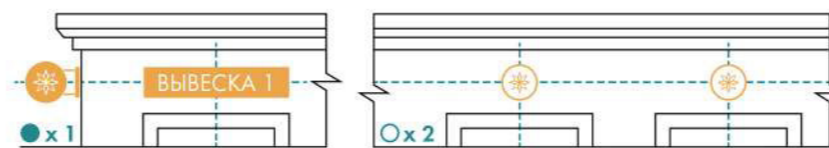


Рекомендуется использование одних и тех же материалов, цветового решения подложек на одном фасаде для всех коммерческих предприятий.

5 Не дублируйте информацию



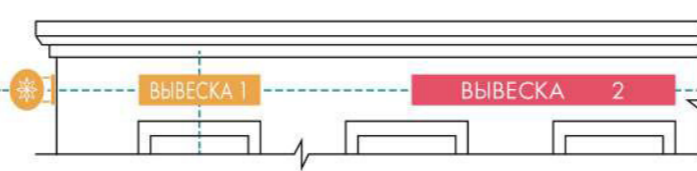
Вывески и информационные элементы с названием одного предприятия с одинаковой информацией следует размещать не ближе 15 м друг от друга.



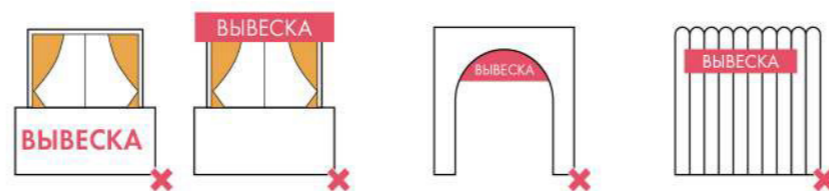
Информационные элементы, содержащие фирменные знаки или логотипы допускается размещать в количестве не более двух конструкций такого типа при размещении на фасаде. При размещении на кронштейне не более одной конструкции такого типа.

Частные случаи рассматриваются в соответствующих разделах по типам улиц или типам коммерческих пространств.

6 Не заходите на чужую территорию



Вывески и знаки могут располагаться только над вашим предприятием. (Исключение составляют предприятия, находящиеся во дворе. см. правила к соответствующему типу зданий). Придерживайтесь центральной оси проемов для размещения вывесок.



Запрещено размещение вывесок и прочих информационных, рекламных элементов на лоджиях, жилых окнах, арках, ограждениях и прочих не предназначенных для этого местах.

4 Уважайте архитектурный облик города



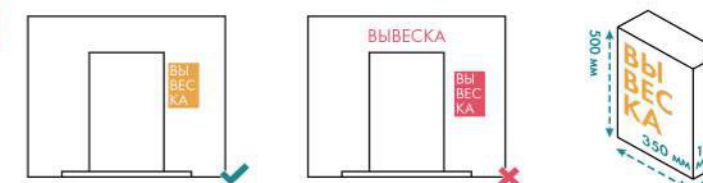
Запрещается перекрывать, нарушать конструкцию и облик декоративных или архитектурно значимых элементов фасадов зданий.

7 Не используйте баннеры



Для сохранения и поддержания облика города запрещено использование баннеров и бегущих строк.

8 Располагайте вывески правильно



Не светящиеся и плоские вывески могут располагаться не только над проемами, но и сбоку от проема на месте таблички или совместно с ней. При таком расположении вывески также нельзя дублировать информацию. Размер таких вывесок ограничен до 350 мм в высоту, 500 мм в ширину, 100 мм в глубину и вынос не более 100 мм.

9 После выезда из помещения

Все информационные конструкции подлежат демонтажу после выезда предприятия, а все элементы фасада - восстановлению.



ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ В П. САВИНО

1 Какая здесь проблема?

использование баннеров

Почему так происходит?

самый бюджетный и быстрый способ обозначить своё предприятие или магазин



Почему это неправильно?

- баннер быстро изнашивается, выгорает на солнце, теряет качественные и эстетические характеристики
- занимает слишком большую площадь на здании, перекрывая фасад

Как решить проблему?

- использовать более качественные вывески меньших размеров
- просто - не значит плохо

2 Какая здесь проблема?

трудно ориентироваться в поселении

Почему так происходит?

отсутствуют элементы навигации, из-за этого тяжело найти нужное учреждение или объект



Почему это неправильно?

- отсутствие навигации приводит к дисориентации людей, которые плохо знакомы с поселением
- навигационные элементы должны быть читаемы из далека и находиться на пути движения человека

Как решить проблему?

- установить навигационные столбы с указателями значимых объектов, мест для посещения вдоль основных путей движения человека
- выбирать качественные, устойчивые к плохим погодным условиям материалы для указательных элементов

ТИПОЛОГИЯ ЗАСТРОЙКИ

АНАЛИЗ ПОСЕЛЕНИЯ САВИНО



Административно-общественная зона

Свойства

- Активная часть поселения с развитыми коммерческими и общественными зданиями

Многоквартирная типовая застройка

Свойства

- Сектор с многоэтажными типовыми жилыми домами и/или коммерческими помещениями на первых этажах














Частная застройка

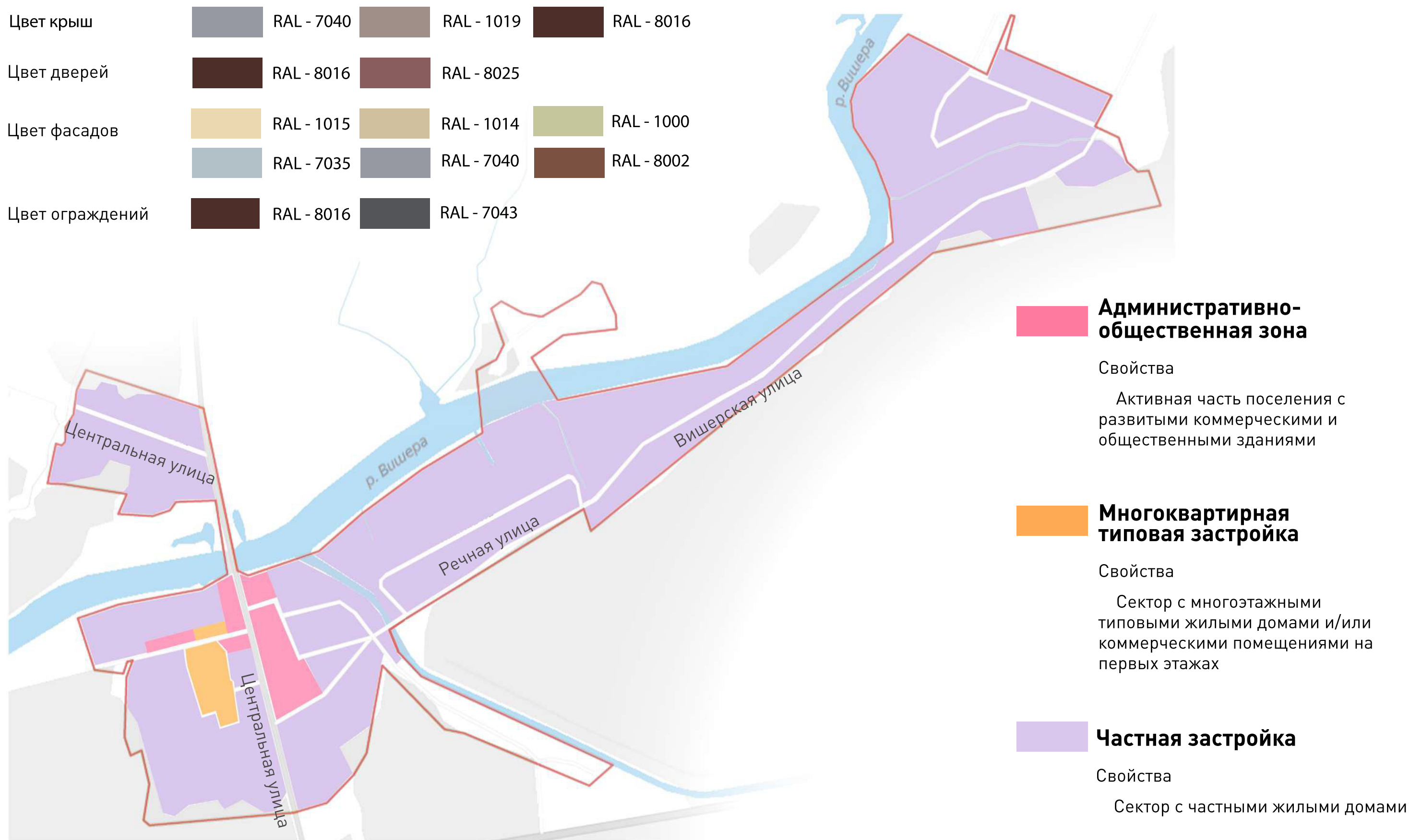
Свойства

- Сектор с частными жилыми домами

КОЛОРИСТИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ

На всей территории поселения, независимо от типа построек следует соблюдать правила колористического регламента крыш и ограждений. Правила колористического регламента дверей и фасадов следует соблюдать в административно - общественной зоне и многоквартирной типовой застройке.

Цвет крыш	 RAL - 7040	 RAL - 1019	 RAL - 8016
Цвет дверей	 RAL - 8016	 RAL - 8025	
Цвет фасадов	 RAL - 1015	 RAL - 1014	 RAL - 1000
	 RAL - 7035	 RAL - 7040	 RAL - 8002
Цвет ограждений	 RAL - 8016	 RAL - 7043	



ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛИЦА, 4



Цветные элементы здания

Контрастный цвет на фасаде по всему периметру магазина, из-за чего теряется информация

Рекламные объявления

Переизбыток информации, нет конкретики

Вывески на фасаде

Слишком крупногабаритная вывеска для жилого дома, несоразмерная человеку и фасаду, плохо считывается вблизи
Шрифт сложный для восприятия

Навес

Находится в плохом состоянии

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛИЦА, 4



1. Плоские вывески

Высота вывески должна быть ≤ 700 мм

При использовании подложки для вывески рекомендуется соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Объёмная вывеска без подложки

Объемные надписи вывески следует исполнять в едином цвете, возможно размещение вывески с отдельными дистанционными держателями для каждой буквы или на едином дистанционном держателе

Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей архитектурных элементов фасада

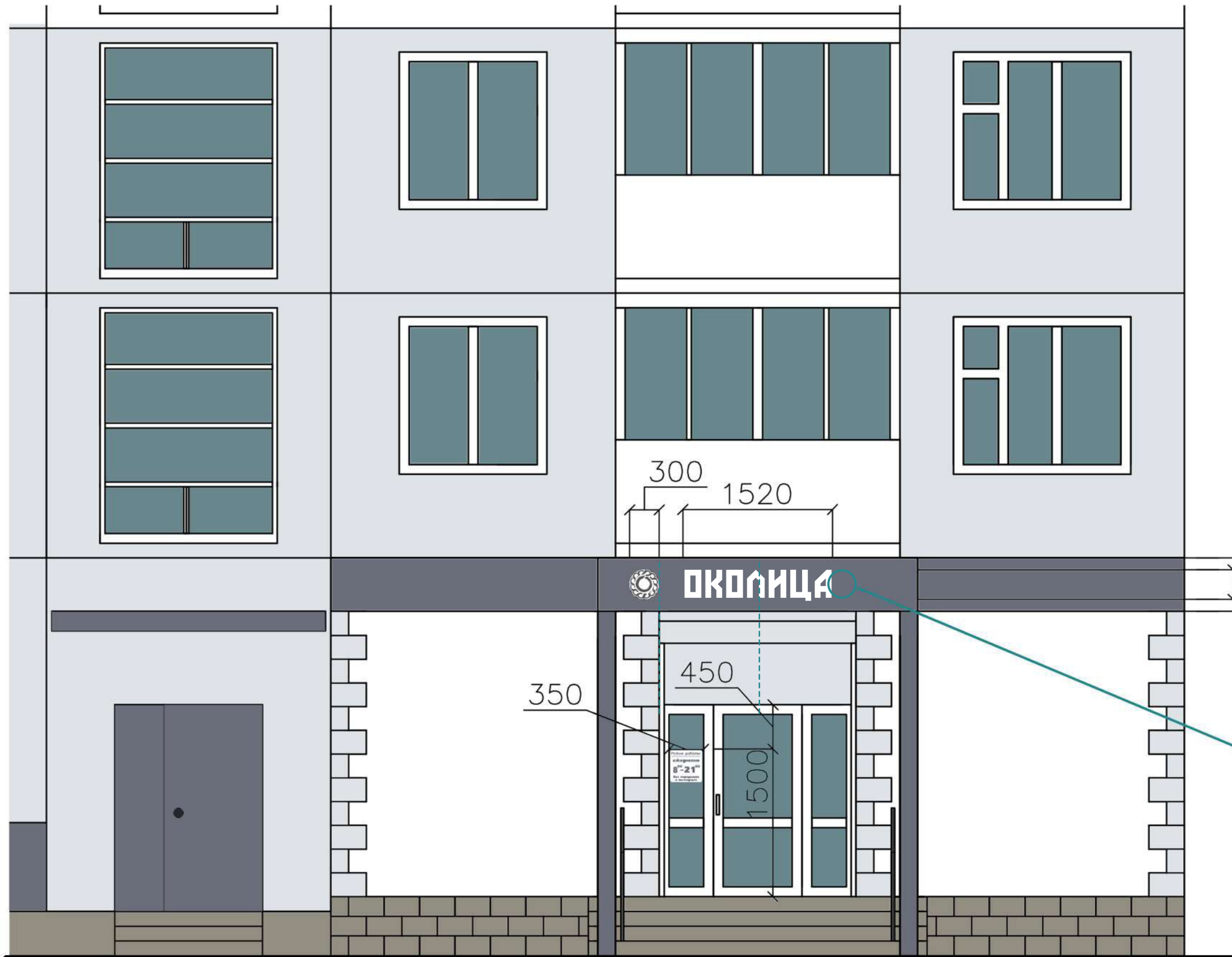
Рекомендуется размещать вывеску с названием магазина над входом

3. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Для табличек с информацией о работе магазина рекомендуется соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ 1

ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛИЦА, 4



Вывеска сомасштабна человеку, хорошо считывается на разном расстоянии

Шрифт идентичен используемому на домовых знаках

Логотип отдельно от названия для лучшего восприятия

Навес с плоской крышей позволяет сразу считывать название магазина

На нейтральном сером цвете лучше читаются надписи, не противоречит колористике фасада

На дверях располагается только режим работы

Собственник может использовать любую гарнитуру шрифта в рамках правил размещения и оформления вывесок

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ 2

ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛИЦА, 4



Остается фирменный цвет магазина, но с белой подложкой

Фасад магазина такого же цвета, что и дом

Декоративная отделка убрана

Акцентом являются красные опоры, которые концентрируют внимание на вход в магазин

Собственник может использовать любую гарнитуру шрифта в рамках правил размещения и оформления вывесок

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ 3

ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛИЦА, 4



Остается фирменный цвет магазина и белая обводка вывески

Козырек отделан деревянной панелью на контрасте с фасадом дома - решение, которое подчеркивает экологичность продаваемых в магазине продуктов

Собственник может использовать любую гарнитуру шрифта в рамках правил размещения и оформления вывесок

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

ЦЕНТРАЛЬНАЯ 5

Ошибки при размещении

Озеленение закрывающее фасад

Нет вывески у бизнеса, не понятно, что за здание



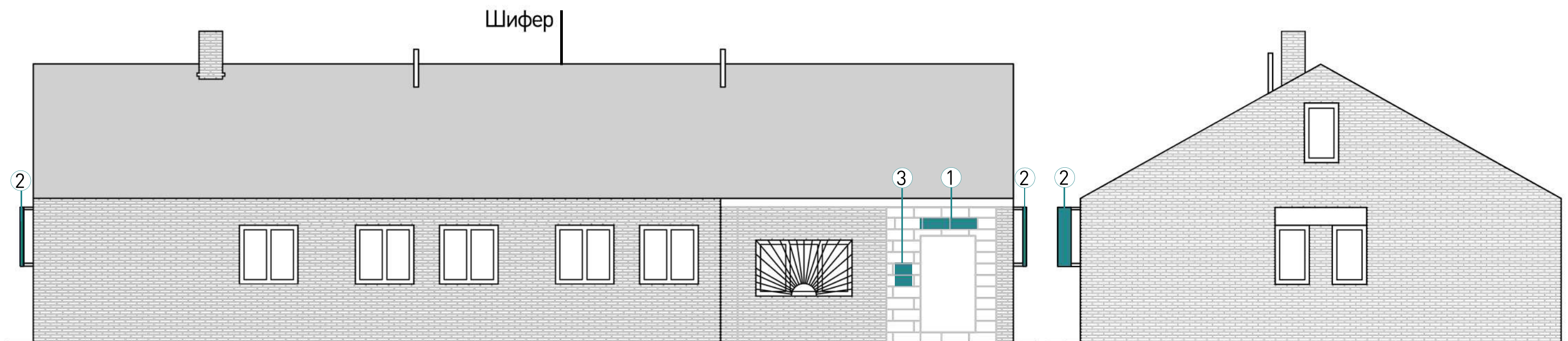
Некорректное использование мебели

Отсутствие единой внешней отделки
(не эстетичный фасад)

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ 5

Правила размещения



1. Плоские вывески без подложки

Вывески с названием магазина располагаются над входом, высота вывески должна быть ≤ 700 мм

При использовании подложки рекомендуется соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

Надписи вывески следует исполнять в едином цвете

3. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Для табличек с информацией о работе магазина рекомендуется соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛИЦА, 2А

Вывеска на фасаде

Тиражирование информации на несколько сторон фасада



Устаревшие конструктивные элементы здания

Рекламное объявление

Не дает конкретной информации

Входная группа

Неструктурированное размещение информационных элементов

Баннер

Избыток художественных элементов
Устаревший шрифт

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛИЦА, 2А



1. Плоские вывески без подложки

Вывески располагаются над входом в здание, высота вывески должна быть ≤ 700 мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

Надписи вывески следует исполнять в едином цвете

3. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезаного

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛ. ШКОЛЬНАЯ 2В, МАГАЗИН ТРИО



Растительность

Закрывает обзор на фасад

Вывеска на фасаде

Устаревший шрифт, плохо читаемое название магазина

Устаревшие конструктивные элементы здания

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. ШКОЛЬНАЯ 2В, МАГАЗИН ТРИО



1. Плоские вывески без подложки

Вывески с названием магазина располагаются над входом, высота вывески должна быть ≤ 700 мм

При использовании подложки рекомендуется соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

Надписи вывески следует исполнять в едином стиле

3. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

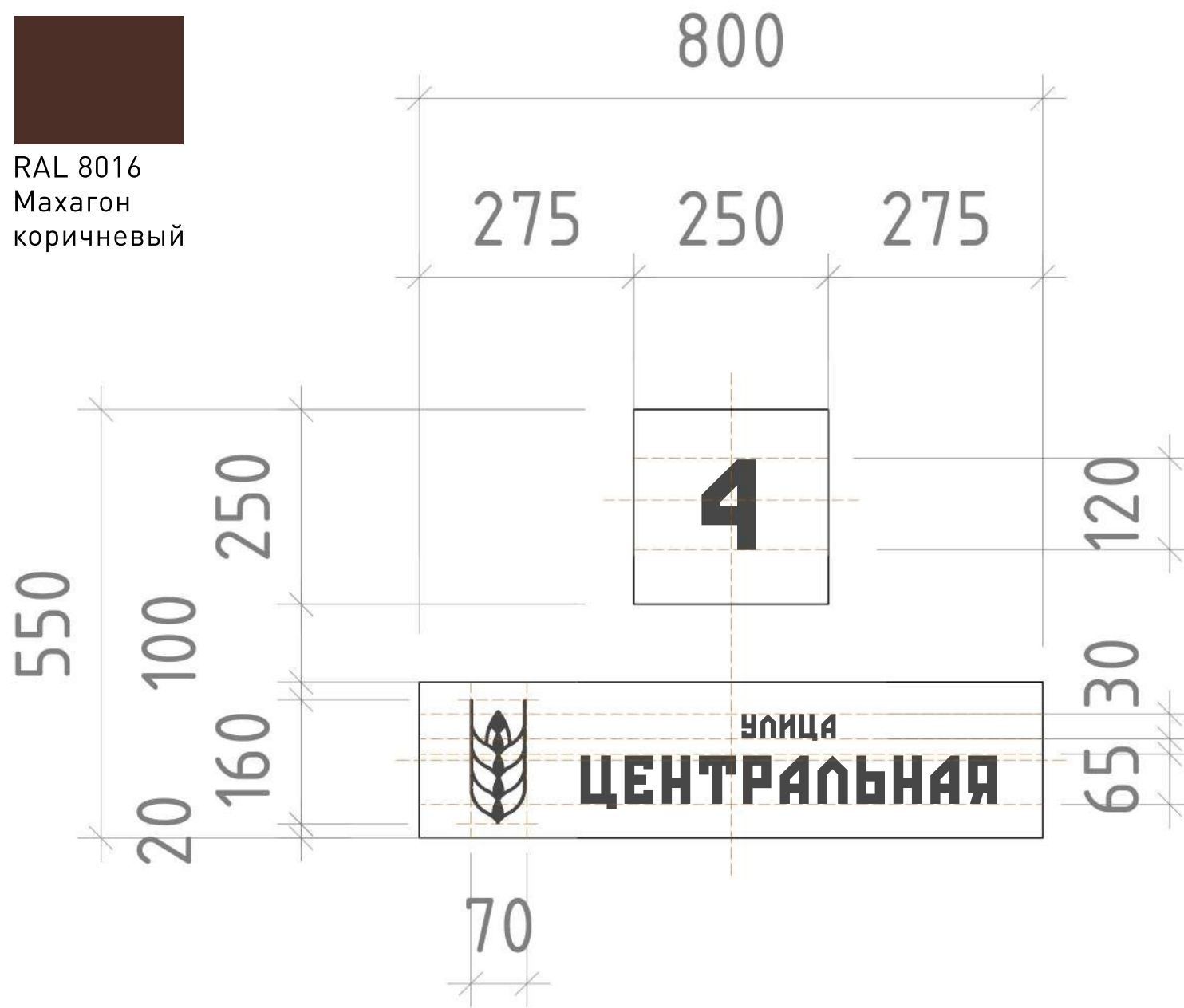
Для табличек с информацией о работе магазина рекомендуется соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Используется шрифт **KONСТРУКТОР**



RAL 8016
Махагон
коричневый



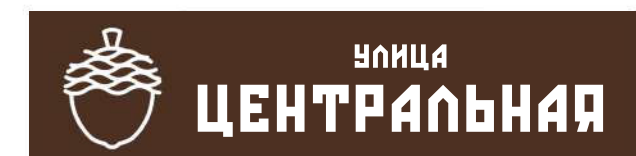
Итоговый вариант адресного указателя со знаком «колосок»



Варианты адресных указателей с различными знаками (волна, дерево, желудь)

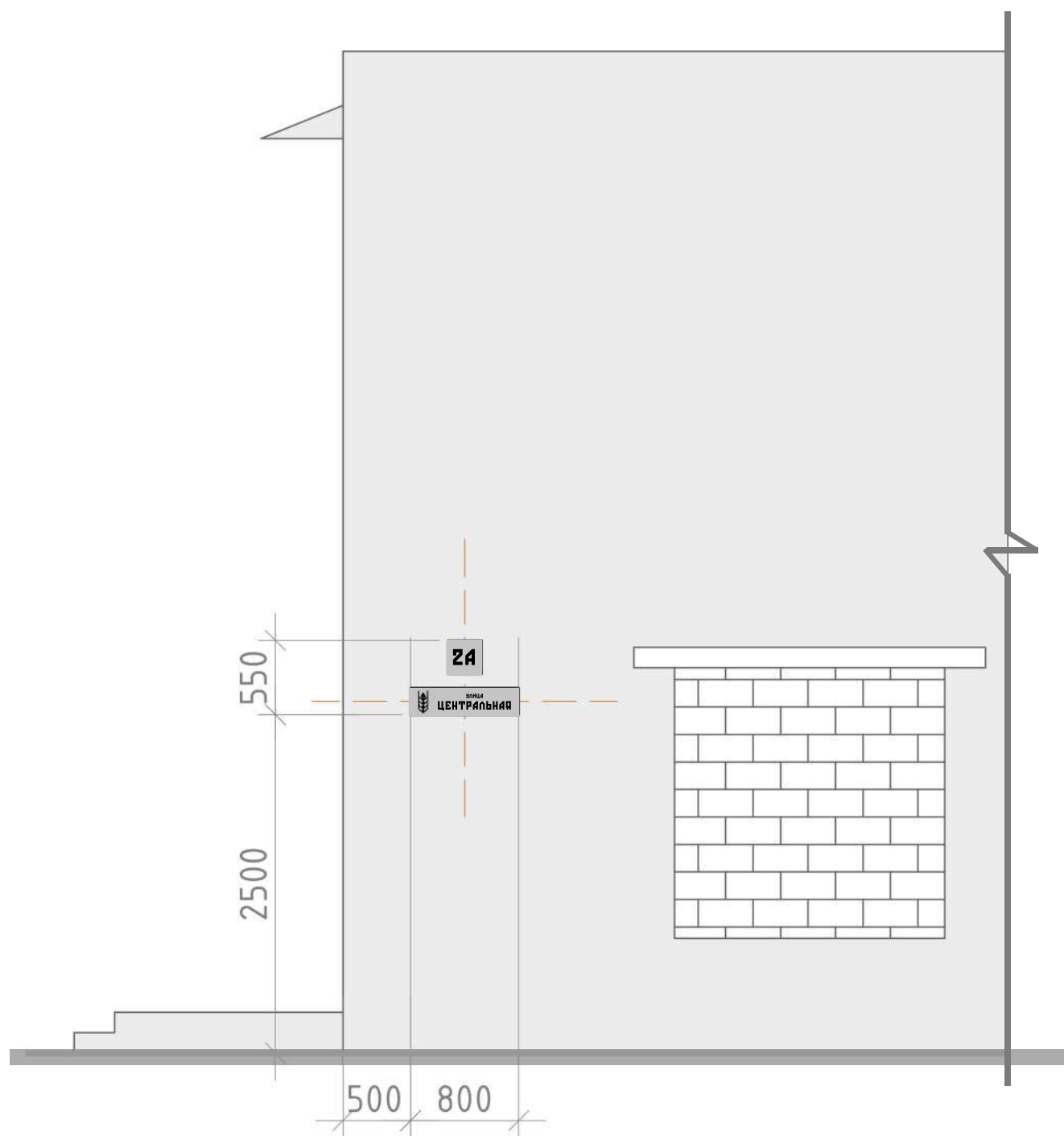


*Примечание: для адресного указателя с волной длина подложки увеличивается до 900 мм

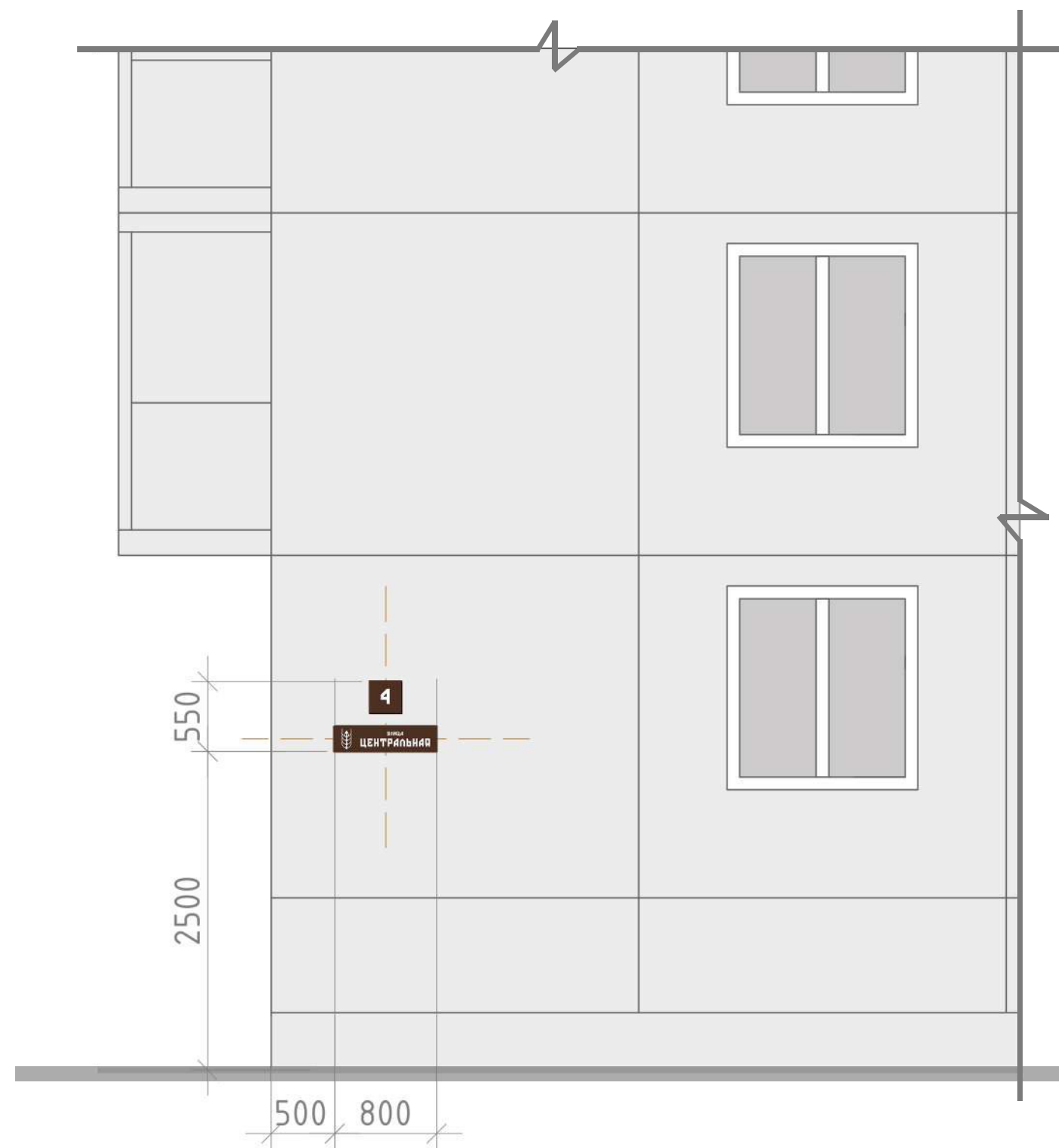


ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Центральная 2А

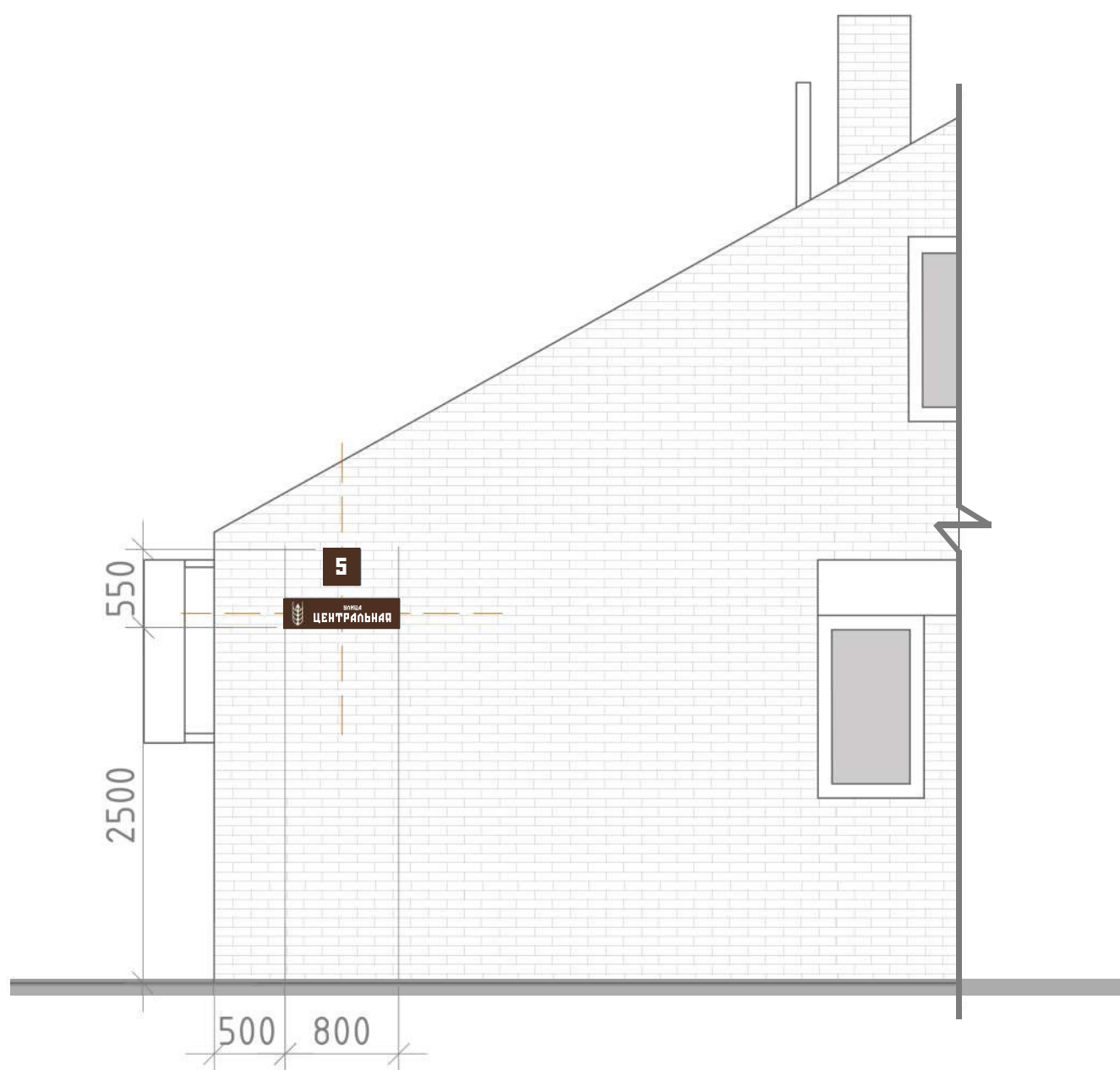


Центральная 4 (жилой дом)

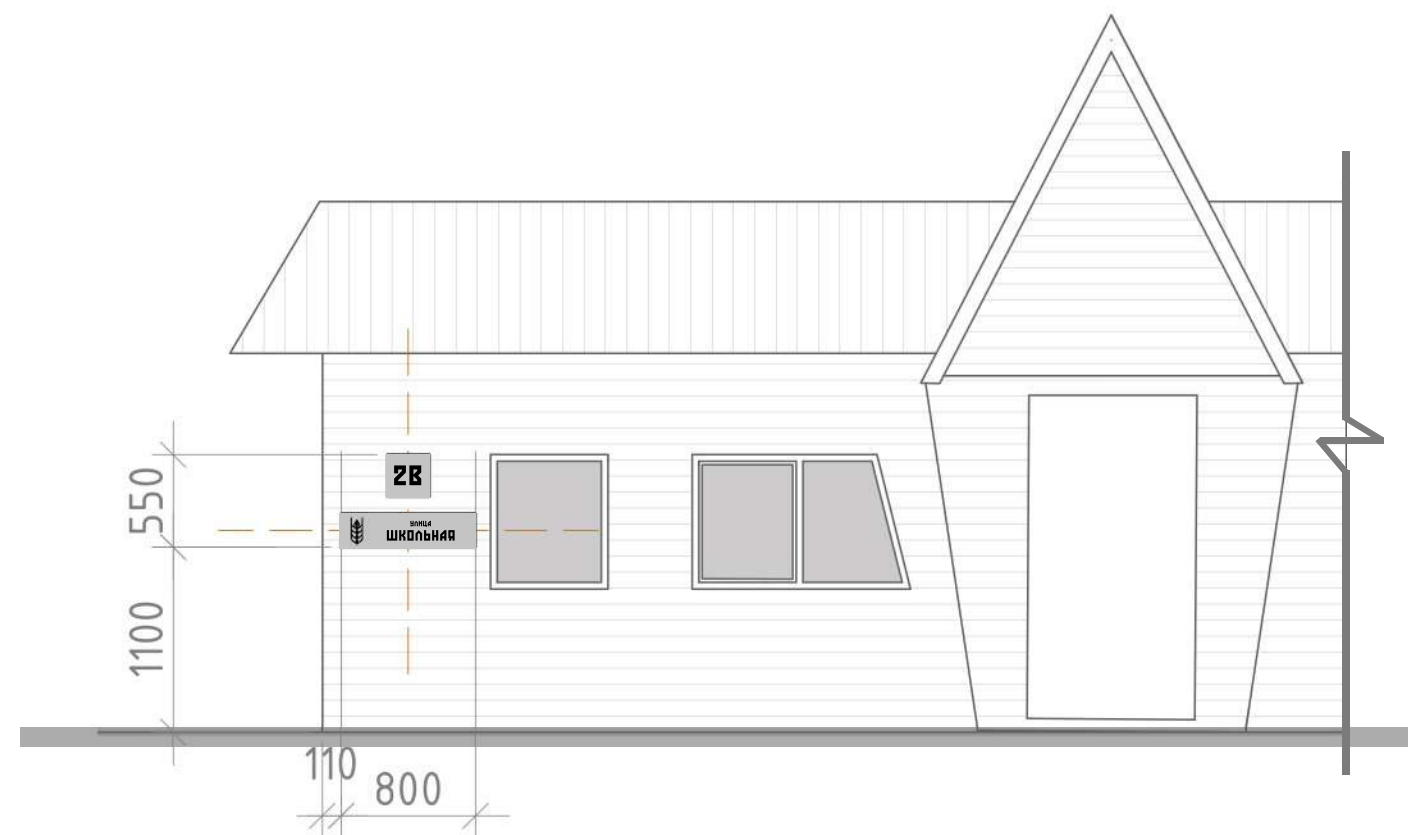


ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Центральная 5 (баня)



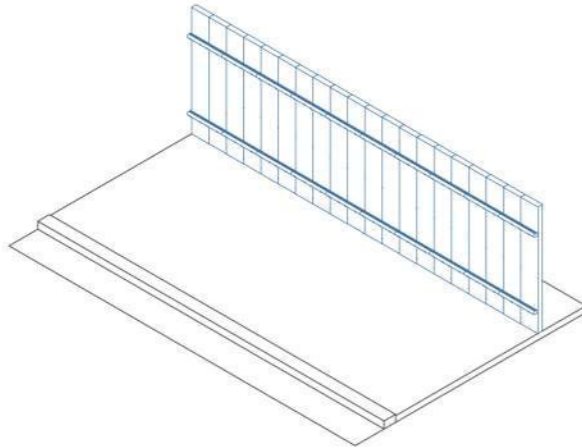
Школьная 2В (магазин «Трио»)



ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

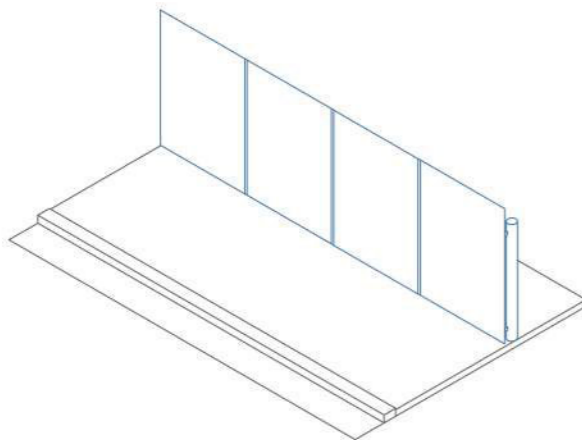
Сплошные ограждения

С1. Наборные



Ограждение из примыкающих друг к другу плоских элементов (досок, реек и т.п.)

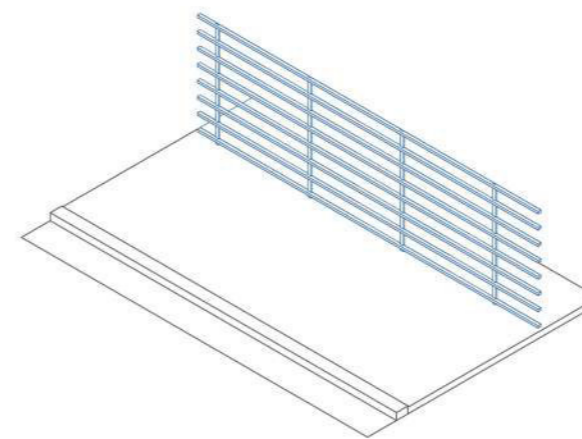
С2. Листовые



Ограждение из сплошного или перфорированного листового материала.

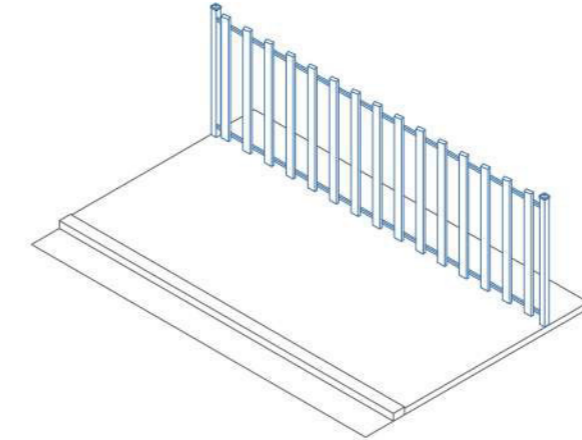
Проницаемые ограждения

П1. Горизонтальные



Ограждение из горизонтальных элементов, не плотно примыкающих друг к другу, зафиксированных на вертикальных опорах.

П2. Вертикальные

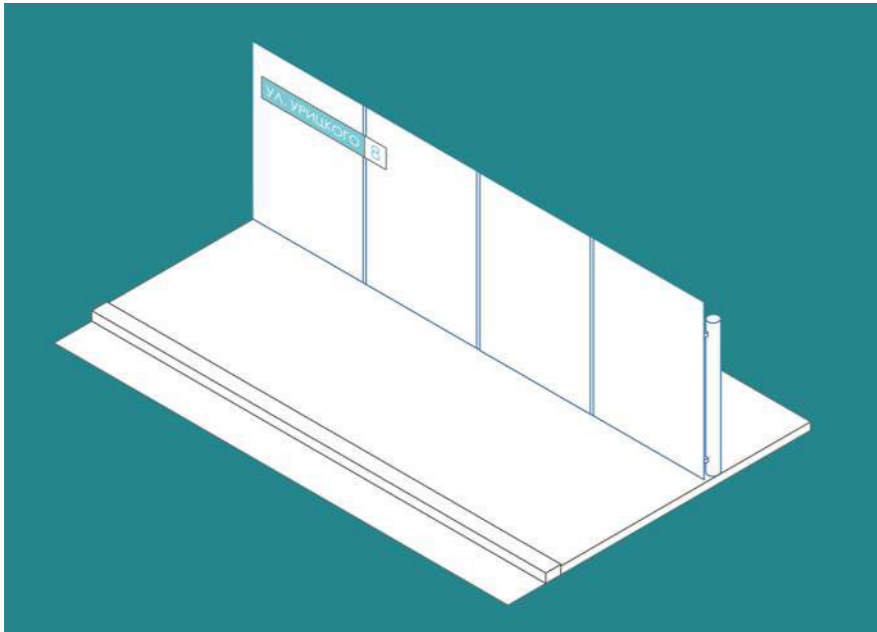


Ограждение из вертикальных скрепленных элементов, установленных на небольшом расстоянии друг от друга

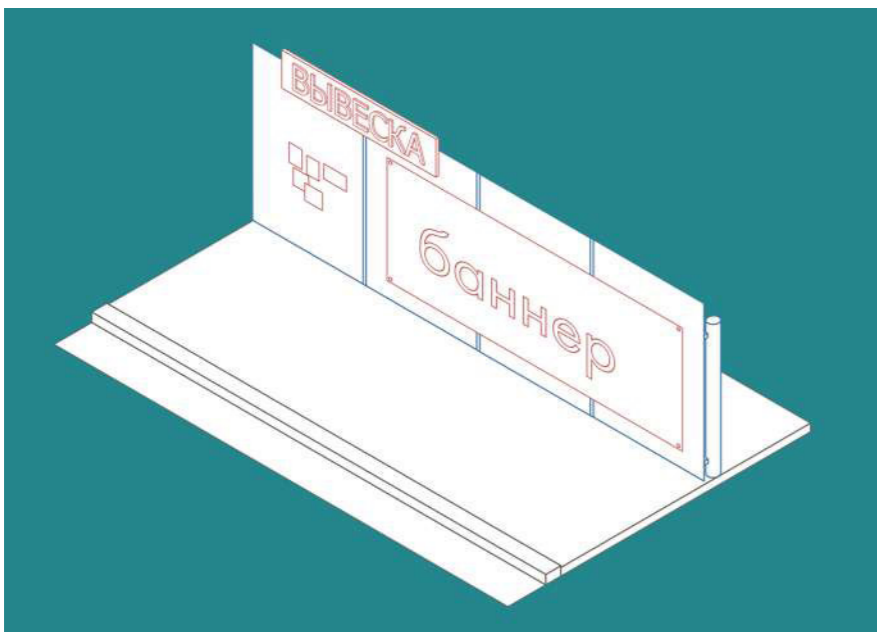
ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Сплошные ограждения

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** только размещение адресных табличек и почтовых ящиков

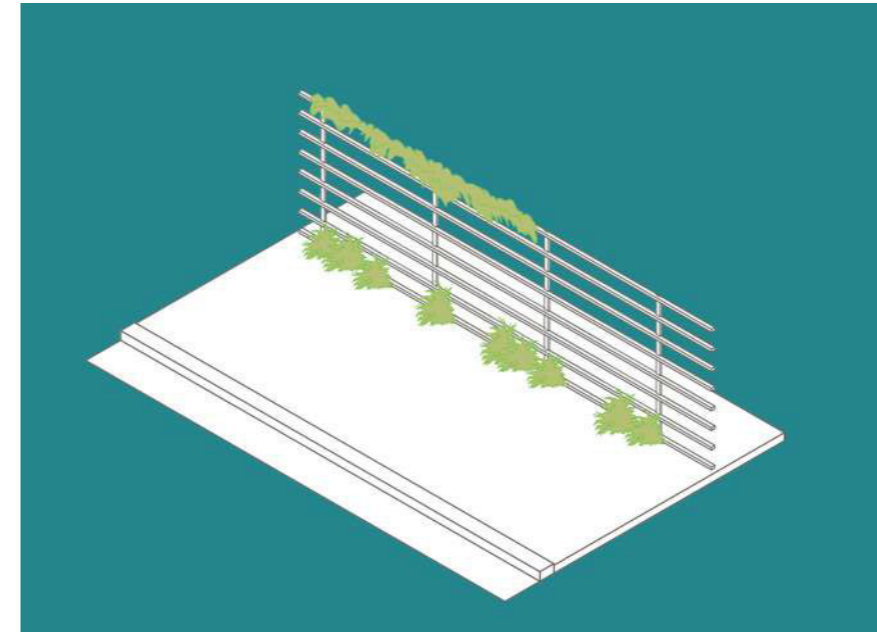


- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, рекламных конструкций, вывесок и объявлений

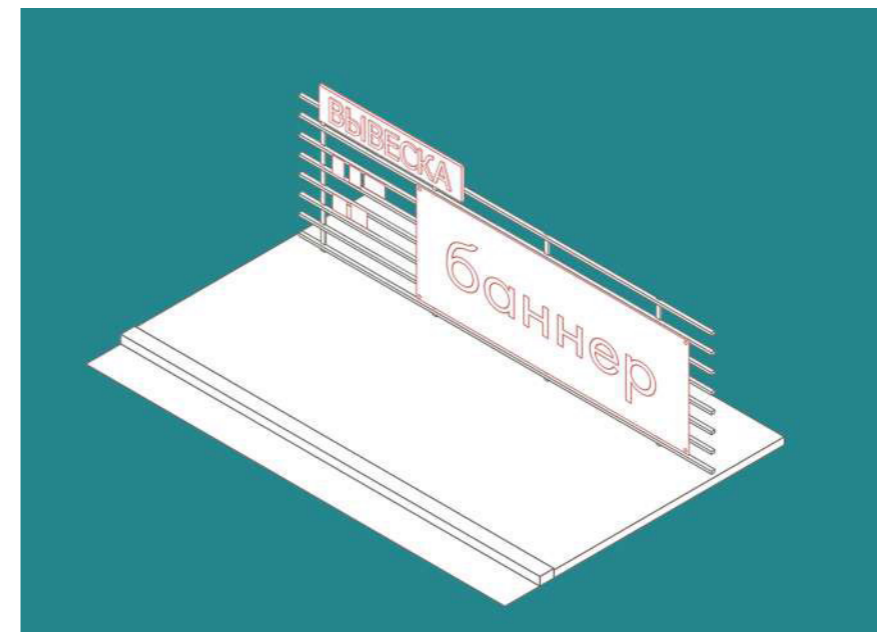


Проницаемые ограждения

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** размещение адресных табличек и почтовых ящиков
- **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** размещение озеленения (кустарников и вьющихся растений) на ограждениях



- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, рекламных конструкций, вывесок и объявлений



ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПОСЕЛЕНИЯ САВИНО

1

Какая здесь проблема?

остановка в плохом состоянии

Почему так происходит?

остановка приходит в негодность из-за вандализма



Почему это неправильно?

- не удобно ждать общественный транспорт в плохую погоду из-за отсутствия ограждения

- плохой внешний вид

Как решить проблему?

- установить остановку с использованием вандалоустойчивых материалов

2

Какая здесь проблема?

отсутствие скамеек и велопарковок

Почему так происходит?

- отсутствие бюджетных средств на их установку



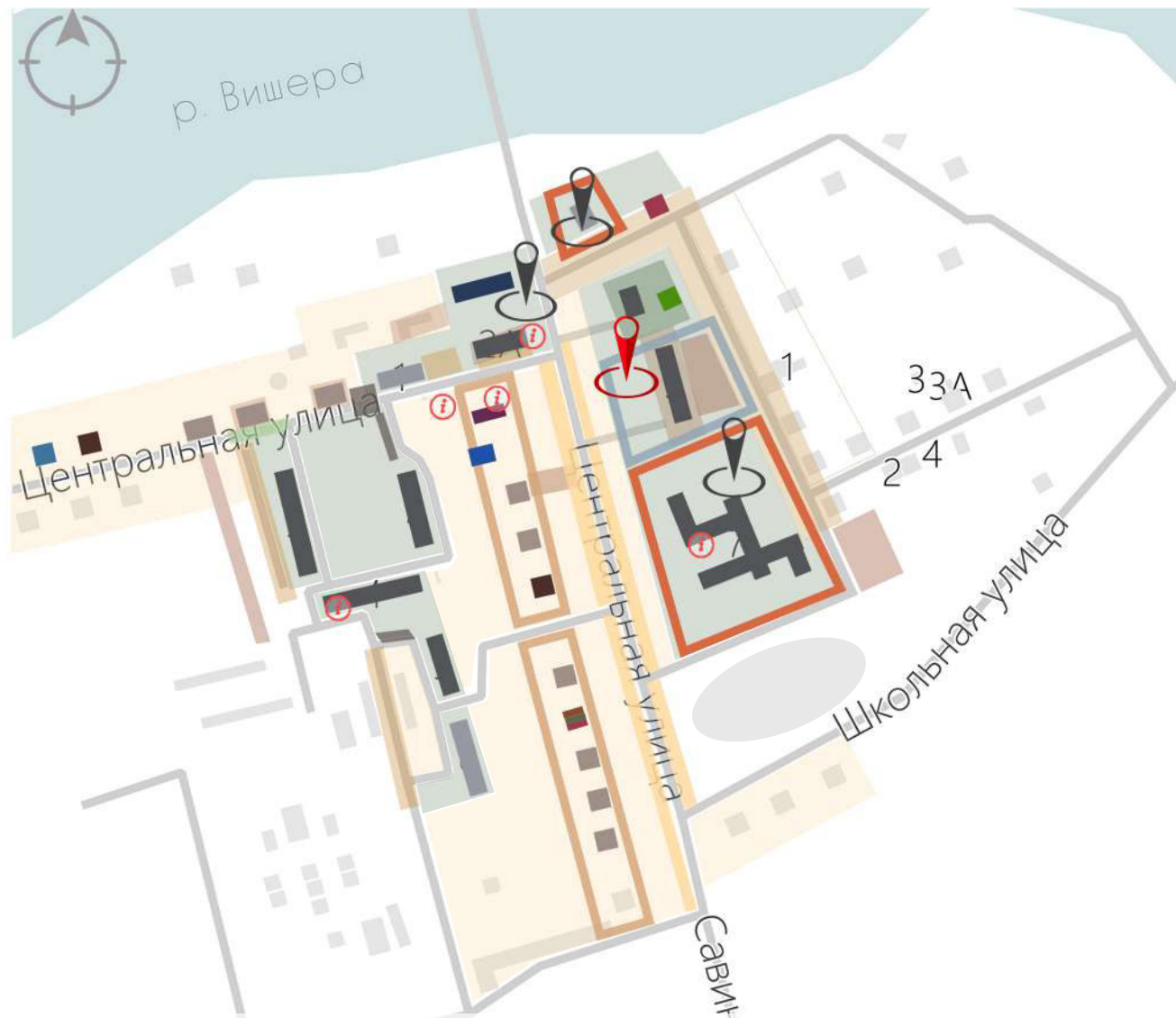
Почему это неправильно?

- некомфортная среда

Как решить проблему?

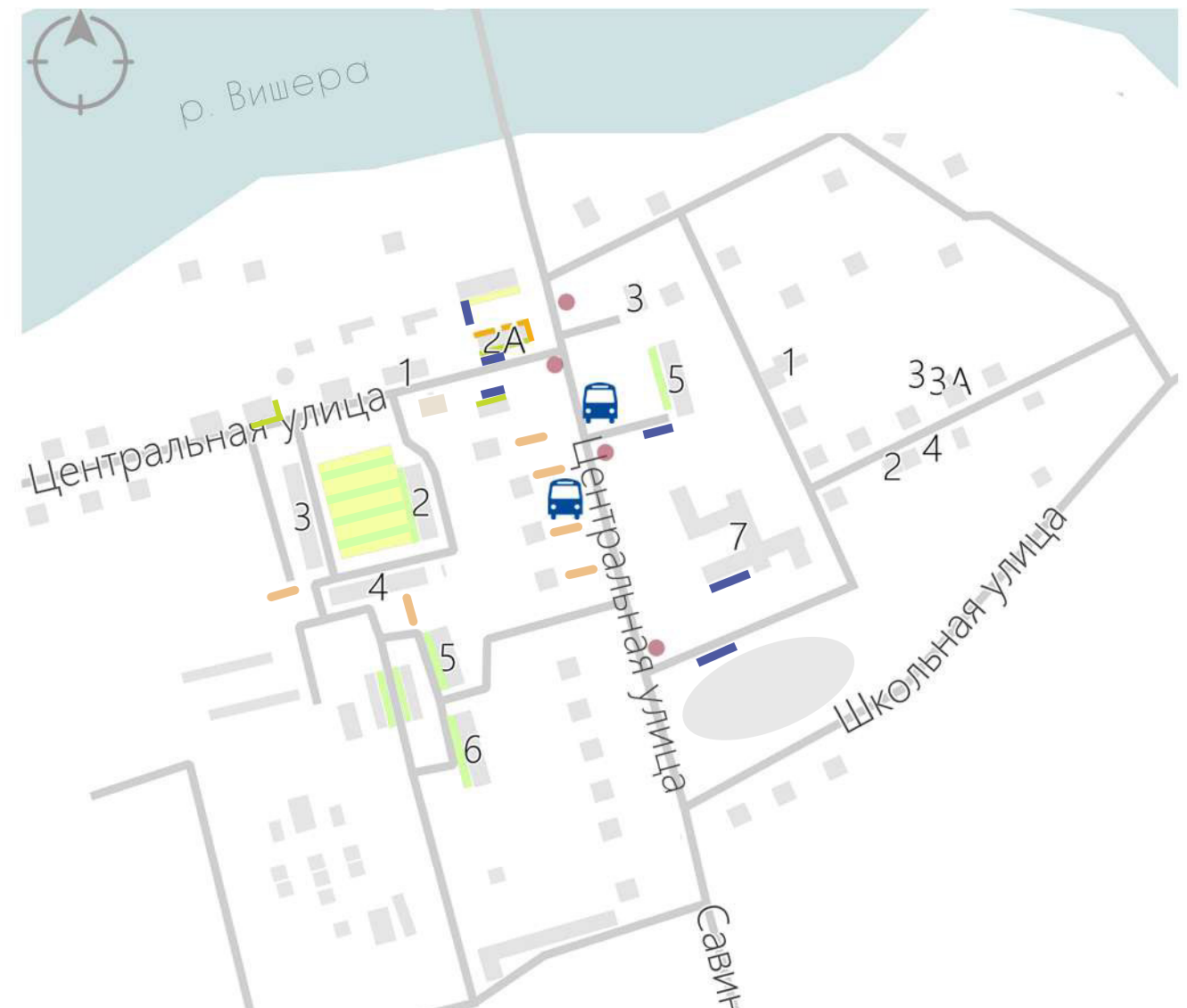
- установка бюджетных вариантов скамеек

АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ В ПОСЕЛЕНИИ САВИНО



Экспликация

- загрязненность территории
- места объектов, разрушающих среду
- объекты, чьи фасады необходимо обновить
- текущий процесс благоустройства (тротуар)
- спиленное дерево
- отсутствие номеров и названий улиц на фасадах
- устаревшие номера и названия улиц на фасадах
- устаревшие рекламные вывески на фасадах
- работающая навигация - «Я люблю Савино»
- не работающая/отсутствие навигации



Цвет кровли

- рубероид
- шифер
- оцинкованные листы жести

Ограждения

- фрагментарное ограждение на главной улице
- озеленение, закрывающее вид с главной улицы
- старое ограждение детского сада из сетки рабицы
- нерегулируемые ограждения частных участков (деревянные, из проф. листа, кирпичные и др.)
- железные ограждения территории школы и церкви

Экспликация

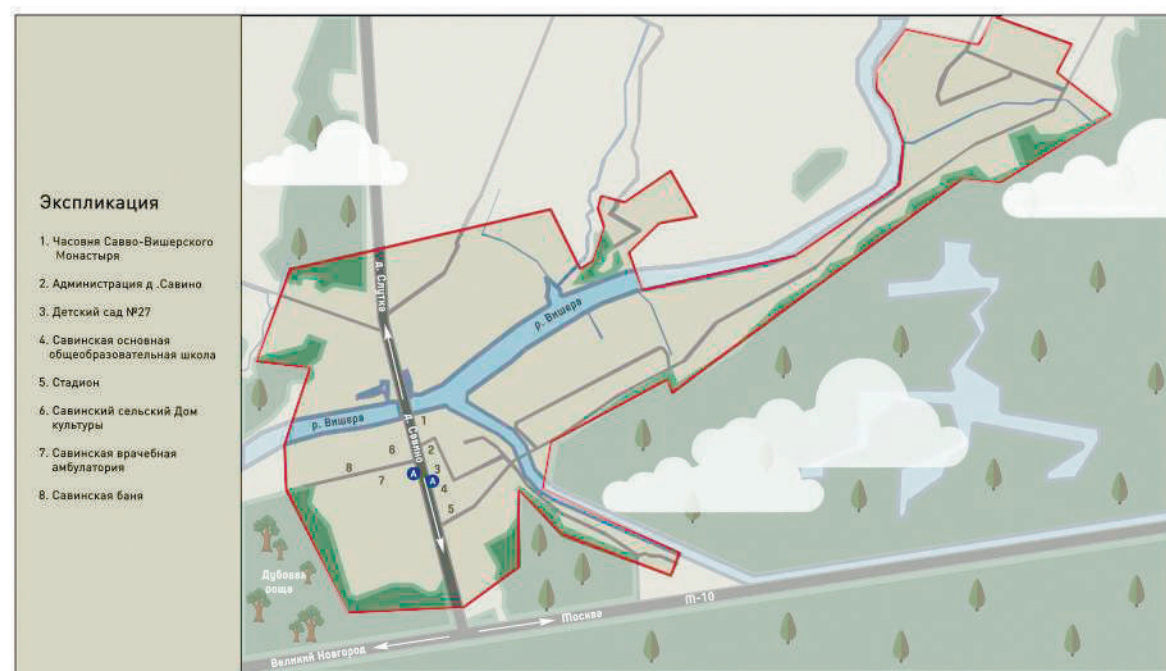
- роспись фасада
- оформление фасада
- новая остановка
- оснащение придомовых, дворовых и общественных мест скамейками двух типов, урнами
- установка навигационных указателей
- установка велопарковок
- организация переходов через ручьи/канавы/крупные инженерные сети

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СРЕДЫ, МУРАЛ

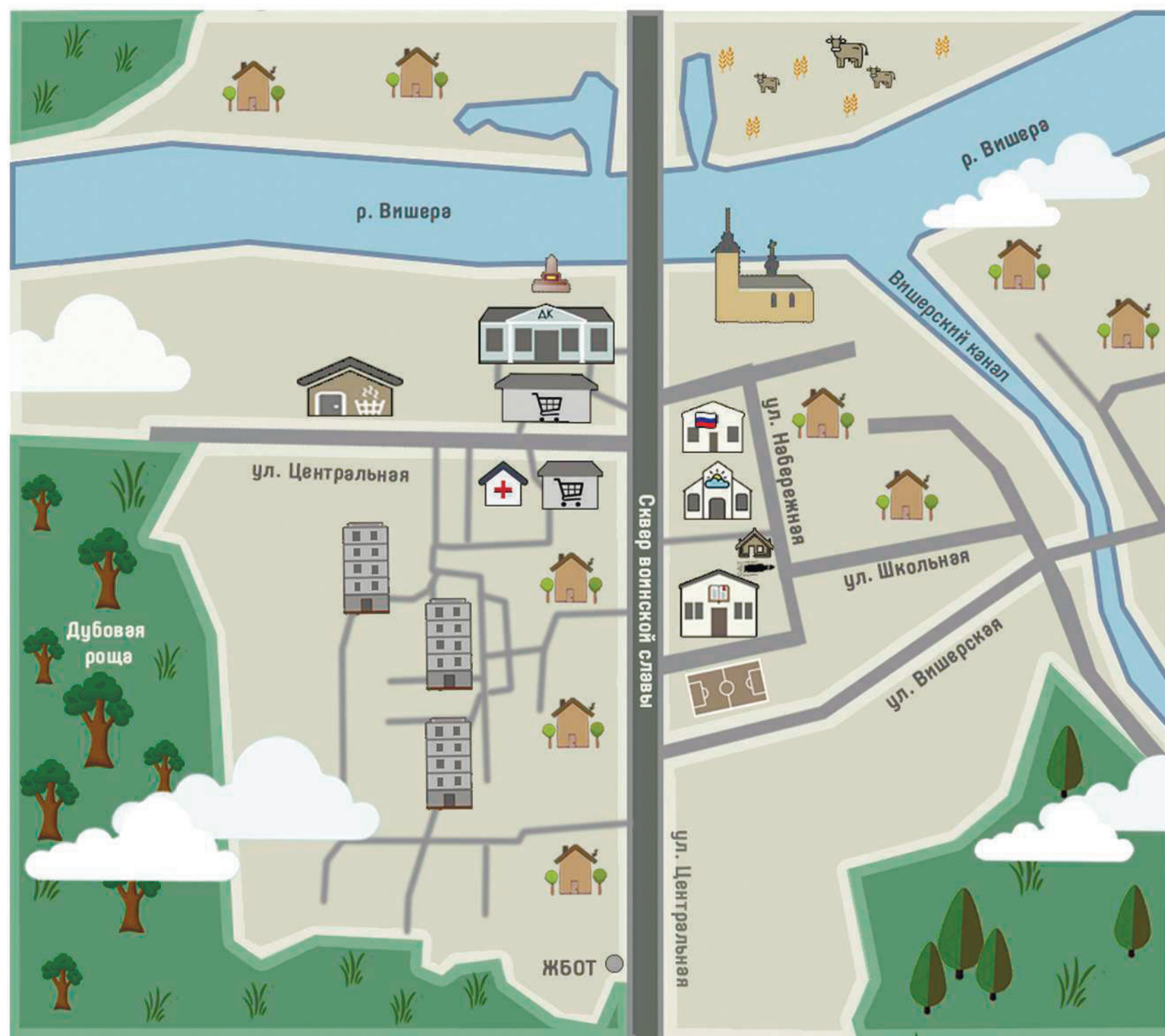
Концепция

Роспись данного мурала предполагается на торце здания, расположенного по адресу ул. Центральная 2А
Основная идея стилизованного изображения - это показать карту поселения в более интересном виде не как стандартное оформление карт.
Задача мурала украсить пустой фасад здания и привлечь внимание жителей и гостей Савино.

Стилизованная карта поселка Савино

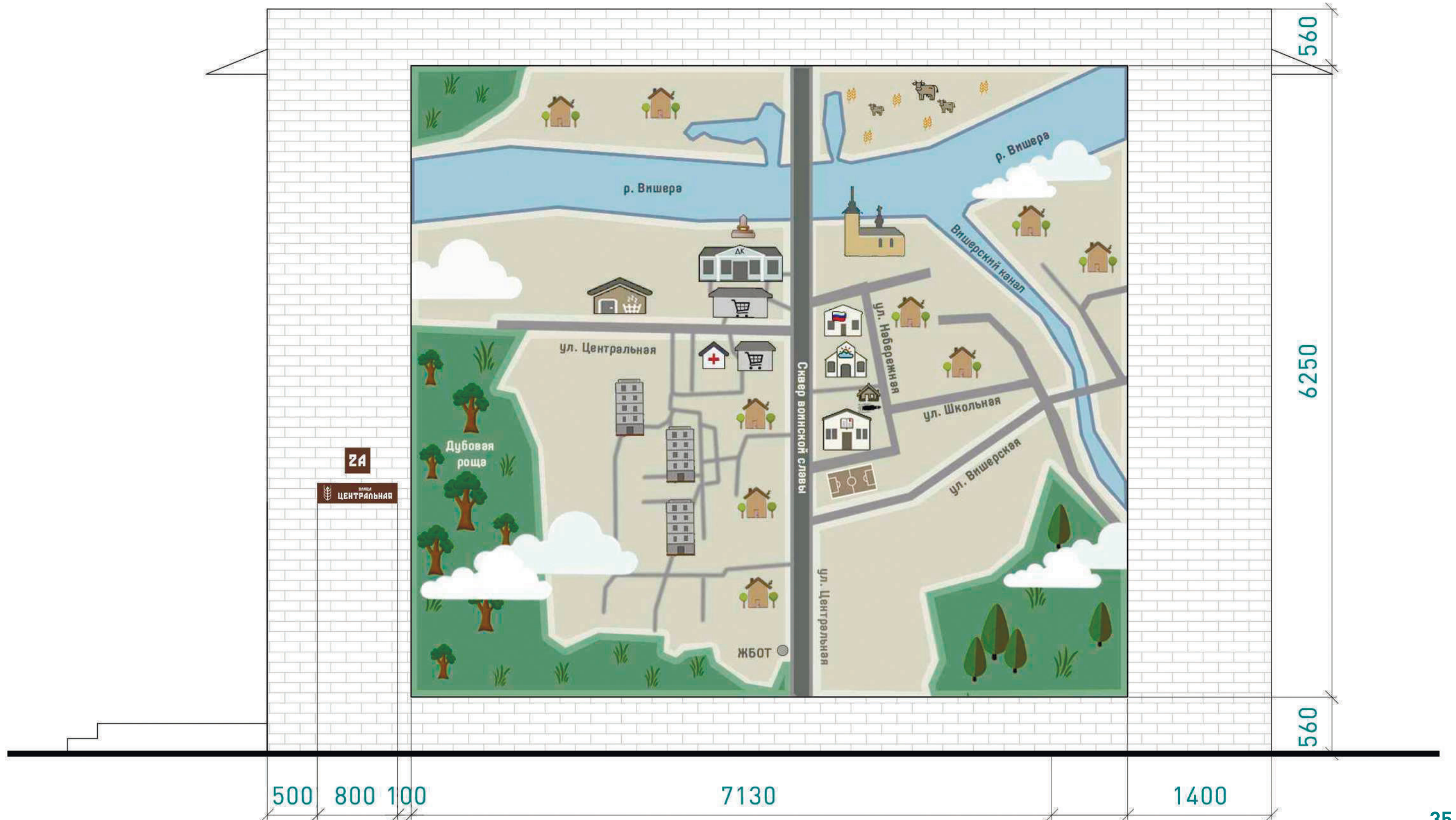


Стилизованная карта увеличенного фрагмента карты поселка Савино



ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СРЕДЫ, МУРАЛ

Расположение мурала на фасаде здания



ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СРЕДЫ, МУРАЛ

Концепция

Мурал предполагается на северном фасаде здания ул.Центральная , 2А напротив здания Савинского СДК. Основной идеей иллюстрации является отображение слогана жителей Савино - «Савино для всех!», а также включает в себя некоторые самобытные, отличительные черты поселения.

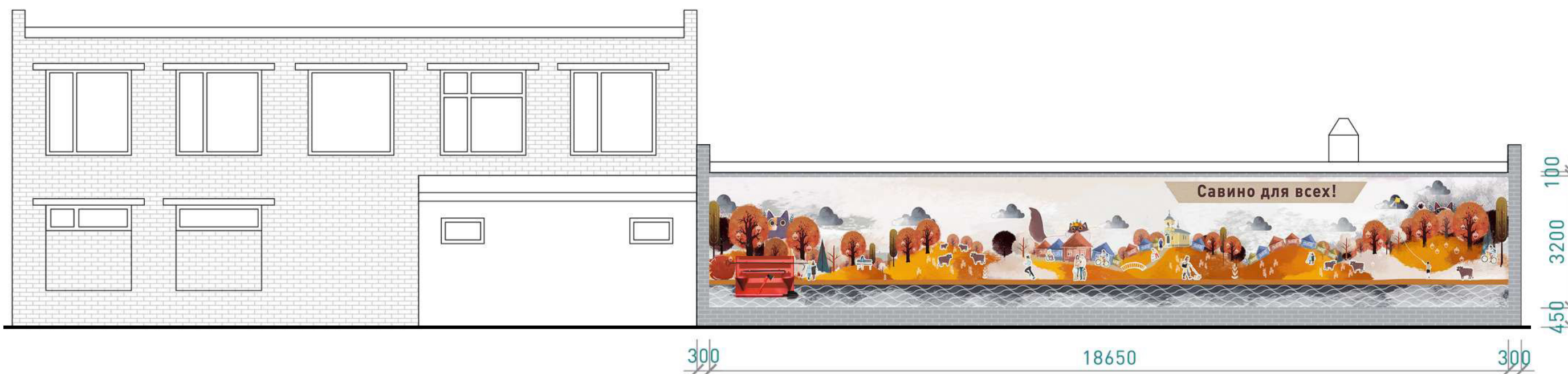
Мурал на ул.Центральная, 2А



1. Расположение открытого пожарного щита

В выделенной области располагается открытый пожарный щит, который вписывается в общую композицию за счет своего красного цвета. Данную область рекомендуется выкрасить в оттенок «транспортный красный» (в каталоге цветов - RAL 3020) по границам открытого пожарного щита.

Расположение мурала на фасаде здания



ТИПОЛОГИЯ МАФ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

АВТОБУСНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Автобусный павильон "Стандарт-3"
Производитель: ООО "ГЕФЕСТ-ВП"

Длина- 5 м
Глубина - 1,9 м
Ширина - 2,7 м

Цена -105800 руб



Автобусный павильон с деревянной
вставкой 4-68.00.15
Производитель "РОСТАЙП"

Длина- 2,5 м
Глубина - 1,4 м
Ширина - 2,4 м

Цена -262000 руб



Автобусный павильон «Фукуяма»
Производитель: Компания ABC
INDUSTRIAL

Ширина - не менее 5,5 м и не более 5,9 м
Высота - не менее 2,7 м и не более 2,9 м
Глубина - не менее 1,6 м и не более 2,1 м

Цена - от 1 500 000 руб до 2 000 000 руб



ТИПОЛОГИЯ МАФ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

СКАМЕЙКИ

Скамья парковая металлическая
Производитель: Завод декоративных МАФ
«Lora-Park»
Цена - 34 414 рублей

ширина - 2000 мм
высота - 840 мм
глубина - 600 мм

каркас - сталь
цвет конструкции - чёрный
сидение - дерево хвойных пород
цвет дерева - ТИК



Скамья Веер 90 без спинки из металла
и полнотелого бруса ДПК
Производитель: МебельПатио.
Цена - 16 990 рублей

ширина - 2700 мм
высота - 410 мм
глубина - 780 мм
внешний радиус 1900 мм

каркас - сталь
сидение - ДПК



Скамья Модерн-50
Производитель: M-GROUP
Цена - 8000 рублей

ширина - 1500 мм
высота - 530 мм
глубина - 720 мм

каркас - сталь
сидение - дерево



ТИПОЛОГИЯ МАФ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ВЕЛОПАРКОВКИ

Велостоянка Эконом
Производитель: Металлоизделия
«ТЕРЕМОК»
Адрес: Нехинская 57.



Стоимость: 3 600 руб.
Цена указана ЗА 3 СЕКЦИИ!

каркас - сталь
порошковая покраска

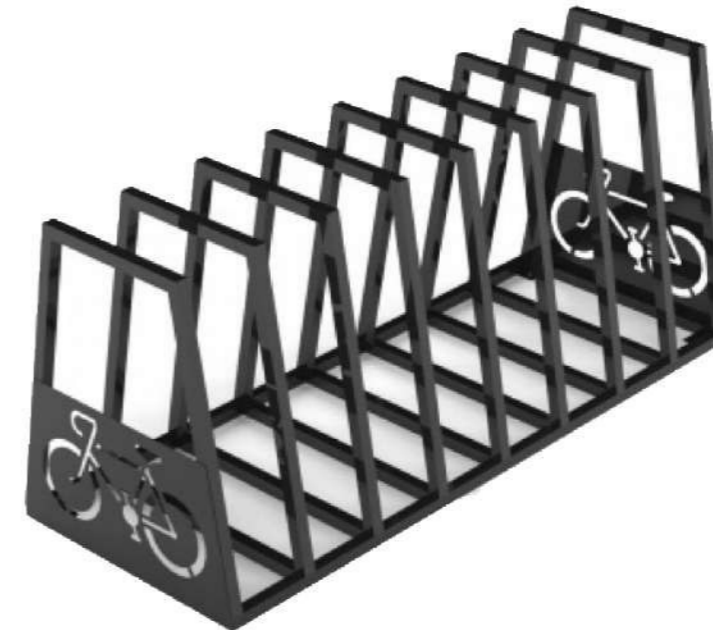


Велостоянка Трапеция
Производитель: Металлоизделия
«ТЕРЕМОК»
Адрес: Нехинская 57.



Стоимость: 4 500 руб.
Цена указана ЗА 3 СЕКЦИИ!

каркас - сталь
порошковая покраска



Велостоянка Круги
Производитель: Металлоизделия
«ТЕРЕМОК»
Адрес: Нехинская 57.



Стоимость: 7 500 руб.
Цена указана ЗА 3 СЕКЦИИ!

каркас - сталь
порошковая покраска



ТИПОЛОГИЯ МАФ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

УРНЫ

Урна уличная, «ПЛ-1»
Производитель: ЗАВОД городской мебели
и МАФ «Lora-Park»
Цена: от 1 885руб.



Урна деревянная на железобетонном
основании, «Стрельна»
Производитель: HozOtdel
Цена: 6 950руб.



материал: дерево, бетон армированный
объем: 80л
ширина - 420мм
высота - 670мм
глубина - 420мм



Урна уличная, «АНТАЛЬЯ»
Производитель: ЗАВОД городской мебели
и МАФ «Lora-Park»
Цена: 13 750руб.



ширина - 430мм
высота - 1 000мм
глубина - 430мм



КОМАНДА ПРОЕКТА

ПО ЗАКАЗУ ПРОЕКТА

Администрация Новгородского
муниципального района

- При методической поддержке

ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

- И консультационной поддержке

Кондратьевой Яны Сергеевны

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Робежник Любовь Викторовна

ЗАВ.КАФЕДРОЙ

Гаврилов Алексей Михайлович

ЭКСПЕРТ ПО РАБОТЕ С РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ

Новикова Анастасия Павловна

КОМАНДА СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ГР. 7371

Андропова Мария Ильинична

Аншукова Алина Александровна

Афанасьева Наталья Михайловна

Захарова Ирина Витальевна

Иванова Елизавета Николаевна

Кириллова Юлия Игоревна

Ковалева Елена Сергеевна

Лопухова Татьяна Федоровна

Новикова Алёна Владимировна

Орлов Андрей Владимирович

Сидорова Владислава Вячеславовна

Тер-Гаспарян Каринэ Гарегиновна

Федотова Екатерина Романовна

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

сайты с аналогами разработок дизайн-кода городов в
свободном доступе: [www.artlebedev.ru/design-codes/
dr-urban.ru/articles/design-code](http://www.artlebedev.ru/design-codes/dr-urban.ru/articles/design-code)

дизайн-код Калининграда Общие правила размещения
и оформления вывесок (версия от 11.04.2018)

Проект выполнен в рамках соглашения о сотрудничестве № 172/ЮС между Федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого" и Администрацией Новгородского муниципального района от 19 октября 2021 года.



АДМИНИСТРАЦИЯ
НОВГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ